



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020



Euroregion
PRO EUROPA VIADRINA

„Redukować bariery - wspólnie wykorzystywać silne strony“
„Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen“

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Budżet państwa



Unia Europejska



PROJEKTU:

Szuwarek na dwóch kółkach	Ein Schilfmännlein auf zwei Rädern
----------------------------------	---

TERMIN REALIZACJI:

01.07.2017 – 30.11.2017

CEL:

CELE PROJEKTU:

Propagowanie atrakcyjności transgranicznego obszaru wsparcia i promocji obszarów szczególnie cennych przyrodniczo, ochrona terenów podmokłych objętych międzynarodową konwencją Ramsar;
Rozwój transgranicznej współpracy i budowanie wzajemnego zaufania pomiędzy organizacjami i mieszkańcami polsko-niemieckiego pogranicza;
podniesienie kultury zwiedzania obszarów chronionych m.in. Parku Narodowego „Ujście Warty” poprzez oddziaływania na różne grupy odwiedzających.

PROJEKTZIELE:

Förderung der Attraktivität des grenzüberschreitenden Fördergebiets und aus naturkundlicher Sicht besonders wertvoller Gebiete, Schutz von Feuchtgebieten, die der internationalen Ramsar-Konvention unterliegen;
Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und Aufbau des gegenseitigen Vertrauens zwischen Organisationen und Einwohnern der deutsch-polnischen Grenzregion;
Steigerung der Besichtigungskultur in Schutzgebieten, u.a. im Nationalpark „Ujście Warty” (dt. Warthemündung”) durch Einflussnahme auf verschiedene Besuchergruppen.

DZIAŁANIA:

DZIAŁANIA:

I. PRZYGOTOWANIE PROJEKTU (czerwiec 2017)

Opracowanie programu działań, harmonogramu, podziału zadań pomiędzy partnerów projektu, opracowanie wskaźników projektowych, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za poszczególne działania projektowe, ustalenie sposobu promocji wydarzeń.

Rola partnera niemieckiego:

- Udział w przygotowaniu projektu
- Działania informacyjno-promocyjne zachęcające do udziału w wycieczce rowerowej do Parku Narodowego „Ujście Warty” oraz poznania cennych zabytków Słońska

AKTYWITÄTEN:

I. PROJEKTVORBEREITUNG (Juni 2017)

Ausarbeitung des Aktivitäten- und Zeitplans, Aufgabenteilung zwischen den Projektpartnern, Ausarbeitung von Projektindikatoren, Ernennung von für einzelne Projektaktivitäten verantwortlichen Personen, Abstimmung von Informations- und Publizitätsmaßnahmen.

Rolle des deutschen Projektpartners:

- Teilnahme an der Projektvorbereitung.
- Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die zur Teilnahme an der Fahrradexkursion zum Nationalpark „Ujście Warty” und zum



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020



Euroregion
PRO EUROPA VIADRINA

„Redukować bariery - wspólnie wykorzystywać silne strony“
„Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen“

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Budżet państwa



Unia Europejska

- Przygotowanie dla niemieckich uczestników wycieczki pytań dotyczących konkursu przyrodniczego
Patronem medialnym wycieczki będzie Märkische Oderzeitung.

II. DZIAŁANIA PROJEKTOWE

1. Bezpośrednie przygotowanie wycieczki

Ogłoszenie w prasie z podaniem terminu i miejsca zbiórki uczestników wycieczki. W dniu wycieczki uczestnicy zbiorą się w wyznaczonym punkcie w Słońsku. Przyjęcie zgłoszenia uczestników do udziału odbędzie się w tym samym terminie co wycieczka. Uczestnicy biorą udział w wycieczce na własnych rowerach wyposażonych zgodnie z przepisami o ruchu drogowym. Każdy uczestnik otrzyma upominki w postaci koszulki z nadrukiem oraz kamizelki odblaskowej. Wycieczka jest imprezą otwartą. Informacja o wycieczce będzie zamieszczona na stronie www Parku i niemieckiego partnera Verein Naturschutzpark Märkische Schweiz e.V., na plakatach i w niemieckiej gazecie Märkische Oderzeitung. Spotkanie robocze ustalające przebieg wycieczki ma się odbyć w sierpniu 2017 r. w Chyrzynie – Słońsku.

2. Wycieczka rowerowa (wrzesień 2017):

- Zwiedzanie Parku Narodowego „Ujście Warty” – Ścieżka przyrodnicza „Ptasim szlakiem”
- Zwiedzanie zabytkowego kościoła w Słońsku
- Zwiedzanie ruiny zamku Joannitów i zabytkowego młyna wodnego w Słońsku

Uczestnicy wycieczki zostaną podzieleni na 3 grupy, które rotacyjnie będą zwiedzać wyżej wymienione punkty. Przewiduje się, że w wycieczce rowerowej będą brali udział turyści z Niemiec /w ilości ok. 80 osób/ i z Polski /w ilości ok. 70 osób/. Na tych punktach będą oczekiwać przewodnicy oprowadzający uczestników wycieczki. Podział na grupy wymusza ograniczona ze względu na wymogi ochrony przyrody ilość osób odwiedzających jednocześnie ścieżkę przyrodniczą „Ptasim Szlakiem” w Parku Narodowym.

Organizator zapewni uczestnikom wycieczki rowerowej nieodpłatny obiad.

Na zakończenie wycieczki rowerowej zostanie przeprowadzony konkurs przyrodniczy – do udziału w quizie przyrodniczym zgłaszają się uczestnicy w ilości ograniczonej do 5 osób. Każdy uczestnik konkursu odpowie na trzy pytania. Prawidłowe odpowiedzi będą punktowane. Nagrody otrzymają osoby, które zajmą trzy pierwsze miejsca, a nagrody pocieszenia osoby zajmujące czwarte i piąte miejsce.

III. PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE PROJEKTU:

- Spotkanie partnerów projektowych
- Podsumowanie projektu

Kennenlernen wert-voller historischer Bauwerke in Słońsk ermuntern.

- Vorbereitung von Fragen zum Natur-Quiz für deutsche Teilnehmer.

Medienpatron der Exkursion wird die Märkische Oderzeitung sein.

II. PROJEKTAKTIVITÄTEN

1. Unmittelbare Exkursionsvorbereitung

Eine Presseanzeige mit Angabe des Trefftermins und -ortes der Exkursionsteilnehmer. Am Tag der Exkursion werden sich die Teilnehmer an dem festgelegten Treffpunkt in Słońsk treffen. Annahme von Anmeldungen am Tage der Exkursion. Die Teilnehmer nehmen an der Exkursion mit eigenen Fahrrädern teil, die der Straßenverkehrsordnung gemäß ausgestattet werden sollen. Jeder Teilnehmer wird Souvenirs in Form von T-Shirts mit Aufdruck und Warnwesten bekommen. Die Exkursion ist eine offene Veranstaltung. Die Information über die Exkursion wird auf den Webseiten des Nationalparks und des deutschen Projektpartners, des Vereins Naturschutzpark Märkische Schweiz e.V., sowie auf Plakaten und in der Märkischen Oderzeitung veröffentlicht. Ein Arbeitstreffen zur Abstimmung des Exkursionsverlaufs soll im August 2017 in Chyrzyno und in Słońsk stattfinden.

2. Fahrradexkursion (September 2017):

- Besichtigung des Nationalparks „Ujście Warty” – Naturlehrpfad „Auf der Vogelroute“
- Besichtigung der historischen Kirche in Słońsk
- Besichtigung der Ruine des Johanniterschlosses und der historischen Wassermühle in Słońsk

Die Exkursionsteilnehmer werden in 3 Gruppen geteilt, die abwechselnd die o.g. Orte besichtigen werden. Es wird geplant, dass an der Fahrradexkursion Touristen aus Deutschland (ca. 80 Personen) und Polen (ca. 70 Personen) teilnehmen werden. An den o.g. Orten werden die Teilnehmer von Fremdenführern erwartet. Die Teilung in Gruppen ist erforderlich, weil die Besichtigung des Naturlehrpfades „Auf der Vogelroute“ im Nationalpark aus Naturschutzgründen ausschließlich für Gruppen mit einer begrenzten Besucherzahl zulässig ist.

Der Veranstalter wird für die Exkursionsteilnehmer ein kostenloses Mittagessen bereitstellen.

Zum Abschluss der Exkursion wird ein Natur-Quiz veranstaltet. Die Zahl der Quizteilnehmer wird auf 5 Personen begrenzt. Jeder der Quizteilnehmer wird 3 Fragen beantworten müssen und für korrekte



BB-PL
INTERREG VA
2014-2020



Euroregion
PRO EUROPA VIADRINA

„Redukować bariery - wspólnie wykorzystywać silne strony“
„Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen“

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Budżet państwa



Unia Europejska

- Ocena wskaźników projektowych
- Plany na przyszłość

Antworten eine bestimmte Punktzahl bekommen. Die Preise bekommen dann die Teilnehmer, die drei erste Plätze belegen werden. Für den 4. und 5. Platz werden Trostpreise verliehen.

III. PROJEKTZUSAMMENFASSUNG UND -ABSCHLUSS:

- Treffen der Projektpartner
- Zusammenfassung des Projekts
- Evaluierung von Projektergebnissen
- Zukunftspläne

Promocja działalności niemieckich stowarzyszeń i polskich parków narodowych uczestniczących w procesie budowania dobrosąsiedzkich stosunków w euroregionie:

Plakat jako reklama wycieczki rowerowej: przekazanie informacji uczestnikom wycieczki o programie współpracy INTERREG VA – odpowiedzialny Park i partner niemiecki.

Koszulki i kamizelki odblaskowe z nadrukiem (logo wycieczki oraz logo programu współpracy INTERREG VA): uczestnicy otrzymają je w formie upominków – odpowiedzialny Park.

Strona internetowa: zamieszczenie informacji o wycieczce rowerowej na stronie Parku i partnera niemieckiego zgodnie z wytycznymi – odpowiedzialny Park i partner niemiecki.

Kontakt z mediami: przekazanie informacji o wycieczce rowerowej oraz o dofinansowaniu z UE – w prasie regionalnej po stronie polskiej i niemieckiej – odpowiedzialny Park i partner niemiecki.

Działania informacyjno-promocyjne będą prowadzone w oparciu o wytyczne Programu Współpracy Interreg VA Brandenburgia – Polska 2014-2020

Plakat als Werbung für die Fahrradexkursion: Übergabe von Informationen über das Kooperationsprogramm INTERREG VA an die Exkursionsteilnehmer – verantwortlich der Nationalpark und der deutsche Projektpartner

T-Shirts und Warnwesten mit Aufdruck (Logo der Exkursion sowie das Logo des Kooperationsprogramms INTERREG VA): Zum Verteilen als Souvenirs an die Teilnehmer – verantwortlich der Nationalpark

Internetseite: Veröffentlichung einer richtlinienkonformen Information über die Fahrradexkursion auf den Internetseiten des Nationalparks und des deutschen Projektpartners – verantwortlich der Nationalpark und der deutsche Projektpartner

Pressearbeit: Übergabe von Informationen über die Fahrradexkursion und die Kofinanzierung aus der EU an die Regionalpresse auf polnischer und deutscher Seite – verantwortlich der Nationalpark und der deutsche Projektpartner

WSKAŹNIKI:

Wycieczka rowerowa z trzema przewodnikami	Geführte Wanderung mit 3 Fremdenführern	1
Plakat	Plakat	10 sztuk / Stück
Koszulki z nadrukiem	T-Shirts mit Aufdruck	150 sztuk / Stück
Kamizelki ostrzegawcze z nadrukiem	Warnwesten mit Aufdruck	150 sztuk / Stück